Небольшой сайт, как правило, – это сайт, посвященный деятельности фирмы или индивидуального предпринимателя, на котором представлена подробная информация о предлагаемых товарах или услугах. Небольшой сайт по своей сложности и объему информационного наполнения обычно превосходит сайт визитку и может позиционироваться как «облегченная» версия корпоративного сайта.

Создание небольшого сайта целесообразно в следующих случаях:

- если возможностей сайта-визитки недостаточно, а создавать корпоративный сайт не позволяет ограниченный бюджет;

- если фирма предлагает различные, не связанные между собой, товары и услуги, при этом для каждой группы товаров или услуг создается отдельный небольшой сайт;

-если необходимо создать сайт под конкретное мероприятие – выставку, семинар, промо-акцию и т.п.

Дизайн небольшого сайта может быть весьма разнообразным и определяется, прежде всего, задачами, которые Заказчик возлагает на сайт. При формировании требований к будущему сайту мы предлагаем несколько базовых вариантов дизайна, один из которых дорабатываем с учетом пожеланий Заказчика.