Что такое контекстная реклама?

Контекстная реклама – это вид рекламы, предусматривающий платный показ рекламных объявлений на сайтах поисковых систем и взаимодействующих с ними сайтах. Оплата обычно производится за переход посетителя на рекламируемый сайт по ссылке, содержащейся в тексте рекламного объявления. Основные преимущества контекстной рекламы – это запуск рекламной кампании в течение нескольких часов и возможность гибкого управления показом рекламных объявлений. Но за эти преимущества приходится платить, причем иногда весьма недешево. Как правило, контекстная реклама наиболее эффективна для недавно созданных сайтов, которые еще находятся очень низко в рейтинге поисковых систем. Также контекстная реклама может приносить существенный эффект при необходимости быстрого и относительно кратковременного увеличения количества посетителей на сайте (например, чтобы быстро реализовать какую-либо группу товаров).